

The background of the logo features a dark maroon silhouette of a rocket ship launching upwards. This silhouette is enclosed within a larger, thin, dark maroon circular arc. The word "COSMOSHOP" is written in a bold, white, italicized sans-serif font, positioned horizontally across the center of the image, partially overlapping the rocket ship silhouette.

COSMOSHOP

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ



О КОМПАНИИ

COSMOSHOP — надёжный партнёр в сфере дистрибуции никотинсодержащей продукции, табачных изделий и сопутствующих товаров в УрФО. С 2018 года мы специализируемся на поставках современной никотиновой продукции, включая одноразовые электронные сигареты, жидкости для вейпов, снюс и жевательный табак, гарантируя клиентам только сертифицированные товары высокого качества.

Наши преимущества:

- Широкий ассортимент — регулярное обновление линейки продукции в соответствии с рыночными трендами;
- Оперативные поставки — отлаженная система логистики по всему УрФО;
- Профессиональные консультации — помощь в подборе продукции и оформлении заказов;
- Гибкие условия сотрудничества — индивидуальный подход к каждому клиенту.

Почему стоит работать с нами?

Мы не просто осуществляем поставки — мы выстраиваем долгосрочные партнерские отношения, предлагая:

- Стабильные объемы продукции;
- Конкурентные цены;
- Маркетинговую поддержку.

COSMOSHOP — это профессиональный подход и ответственность в каждом аспекте сотрудничества!



ГЕОГРАФИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ

27

магазинов в
Екатеринбурге

8

магазинов
в Каменск-
Уральском

7

магазинов
в Нижнем
Тагиле

18

магазинов
в Свердловской
области

7

магазинов
в Астрахани

Мы являемся ключевым поставщиком для всех магазинов Cosmoshop, открытых по франшизе

Дистрибьюционное подразделение состоит из двух зон покрытия:

- Свердловская область, г. Екатеринбург.
- Республика Башкортостан, г. Уфа.



ПОРТФЕЛЬ ДИСТРИБЬЮТЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

Бестабаные смеси:



Табак для кальяна:



Кальяны:



Уголь для кальяна:



Никотиносодержащая продукция:





ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Для каждой категории магазинов разрабатывается минимальная индивидуальная ассортиментная матрица.
- В данную матрицу в первую очередь попадают дистрибьютерские продукты согласно ABC анализу.
- Торговый представитель формирует заказ, акцентируя внимание на дистрибьютерские продукты, проводит дегустацию и презентацию новинок, а также отрабатывает возражения.
- Торговый представитель имеет согласованный маршрут по территории. Цель по посещению каждой торговой точки — 2 раза в месяц.



ДИСТРИБЬЮЦИЯ ПРОДУКТА

Включает в себя:

- Приоритетное продвижение товаров производителя;
- Команду профессиональных торговых представителей;
- Эффективное покрытие территории;
- Выстроенные партнёрские отношения с ключевыми клиентами на территории.

Преимущества:

- Экономия для производителей на создании собственного представительства;
- Логистические услуги;
- Складские услуги;
- Планирование продаж.

Условие:

- Право быть эксклюзивным дистрибьютером на территории.



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

- Быстрая доставка до клиента (день в день);
- Гибкие условия оплат;
- Опыт проведения промо и trade-маркетинговых активностей;
- Обучение персонала под новые ТМ;
- Предоставления отчётов;
- Постоянное наличие товара на остатках.





НАШ СКЛАД



Общая площадь складских помещений — 400м²



НАШ ОФИС





НАШИ ПАРТНЁРЫ





КОНТАКТЫ

Наш сайт: **ekbopt.cosmoshop.pro**
ufaopt.cosmoshop.pro

Наша почта: **zakaz-opt@cosmoshop.pro**

Телефон для связи: **+7 (901) 453-52-08**

